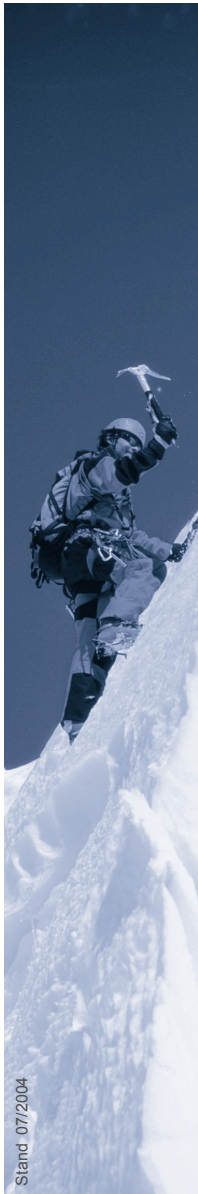


Strategisches Qualitätsmanagement

Folgen der Globalisierung und rasche Angebotsausweitungen nehmen laufend Einfluss auf Kundenansprüche und -zufriedenheit. Ein strategisches, langfristig leistungsfähiges Qualitätsmanagementsystem muss diese Entwicklung mit berücksichtigen und prozessorientiert umsetzen.



Situation

Steigende Anforderungen an die Unternehmen hinsichtlich Kundenzufriedenheit, Gewährleistungsgarantien, Zulassungen, Befähigungen und Umweltaspekte

Zunehmende, schneller fortschreitende technische Entwicklungen

Druck auf Preise und Margen

Steigende Anforderungen an Qualitätsmanagementsysteme (QMS) und Qualitätsnetzwerke (QMN)

Verstärkte Sicht auf prozessorientierten Betrachtungsweisen

Keine Steuerung durch prozessorientierte Kennzahlen vorhanden

Erfüllung gesetzlicher Anforderungen erforderlich

Anforderungen an ein spezifisch ausgerichtetes QMS



Ziel

Strategische Entscheidung für ein QMS, wie TQM, ISO bzw. TS

Strategische Entscheidung einer Integration zwischen QMS und Umweltmanagementsystem

Realisierung ziel- und strategiekonformer Geschäftsprozesse

Umsetzung prozessorientierter Kennzahlensysteme inkl. BSC und KPIs

Schaffung eines anpassungsfähigen, erweiterbaren QMN

Verknüpfung nationaler, europäischer und globaler QMS

Einbindung der Gruppen und Kommunikation des neuen QMS

Sicherstellung der Umsetzung der zugrunde liegenden Normen

Streben um Business Excellence



Vorgehen

Grundlagen und Rahmenbedingungen sondieren

Entwicklung einer zukunftsorientierten, umsetzbaren Qualitätsstrategie (Business Excellence, TQM, o.a.)

Analysephase mit Auswahl der geeigneten Managementsysteme, Qualitätsmethoden (FMEA, QFD, SPC,...) und -werkzeuge (z.B. 8D-Report, M 7)

Zusammenstellung des Managementnetzwerks

Abgleich der Normen zur integralen Vernetzung

Modellierung der Qualitätsdatenbasis für CAQ-System

Einführung interner Qualitätsprogramme (Six Sigma, 5S, Kaizen, KanBan, Pka Yoke etc.)

Implementierung des QMS

Durchführung eines Reviews und Erfolgsauditing



Ergebnis

Definition der Qualitätsstrategie

Umsetzung der Qualitätsstrategie und zielkonformer Aufbau der Normenzusammensetzung

Standardisiertes und unternehmensübergreifendes QMS

Ziel- und strategiekonforme Geschäftsprozesse

Benchmarkfähiges Kennzahlensystem mit prozessorientierten Kennzahlen

Implementierte Methoden und Verfahren des Quality Engineering

Verbesserte Marktpositionierung in der EG und auf dem Weltmarkt

Grundlage zum Erwerb eines Qualitätspreis (European Quality Award, Ludwig-Erhard-Preis, Deming Prize, MBNQA)

Referenz

DB Energie GmbH

Clariant GmbH

IBB

smart France S.A.S.

Swiss Post International

TENNECO Automoti

tesion GmbH

